



Formation

Média sociaux

Objectifs de la formation

- Utiliser les médias sociaux pour faire connaître son entreprise et générer des ventes ;
- Être capable de gérer le contenu des différents médias de façon autonome.

Sujets traités

- Les médias sociaux et leurs utilités
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Twitter
 - You tube
 - My Space

Description de la formation

- Formation basée sur la théorie et la pratique;
- Accès à un ordinateur afin de construire soi-même son site Web.

Renseignement

Ce cours est en développement et nous aimerions connaître vos besoins et vos attentes avant de le commercialiser.

Soyez les premiers à être sur la liste d'attente.

Appelez-nous !

- **Jean-Benoit Aubé :**
- 514 861-7253 poste 310
jb.aube@helyum.com
www.helyum.com

Coût de la formation
À déterminer